

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Bp Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ivoni, Dzara, et, al. *Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion Online*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 4. 2015.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Putu, I dan Ni Wayan Ekawati. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 9. 2015.
- Rustamat Kartika C dan Anik Lestari Andjarwati. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen pada Samsung Galaxy Tab*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No.1. 2014.
- Sarwono, Jonathan. 2014. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk L.L. 2007. *Perilaku Konsumen* Edisi 7. New York: Prentice Hall.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunjoyo, et,.al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan pertama. Jakarta: PT Buku seru.

Wisal, Febrin, J.S. *Hubungan Antara Motivasi Dengan Intensi Membeli Pada Konsumen Tas Branded. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.2 No.2. 2013.

Yudhiartika, Dian, dan Haryanto, J.O. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's. Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 17, No. 2. 2015.

www.kompasiana.com

www.lihatharga.net

www.top-brand.com